

# 웹 사이트 구축하기



200 West Higgins Road, Suite 213  
Schaumburg, IL 60195  
Tel: (847) 490-4210 ■ Fax: (253) 390-8410

## 1. 인터넷의 개요

몇년 전까지만 해도 인터넷은 일부 전문가들이 전자 우편이나 파일 전송 등의 제한된 기능으로, 주로 학술적인 정보를 교환하는 수단으로 이용되었다. 그러나 최근에 마우스 하나로 인터넷의 모든 정보를 쉽게 검색할 수 있는 웹(World Wide Web) 서비스가 등장하고부터 인터넷은 바른 속도로 대중화되고 있다. 오늘날 웹은 93년부터 보급되기 시작한 모자익을 출발점으로, 과거 20년 이상 동안 개발된 인터넷의 모든 기능을 능가하는 인터넷의 꽃이라 불리우고 있다. 또한 웹을 통한 인터넷의 발전은 정보화 시대를 향한 새로운 정보 혁명의 전환점이 되고 있다.

### 1.1. 네트 워크란 무엇인가?

컴퓨터 2대 이상이 선이나 무선으로 연결되어 자료나 주변기기를 서로 공유할 수 있는 상태를 네트워크 (NETWORK) 라고 합니다. 네트워크를 구성하게 되면 정보를 하나의 컴퓨터에 저장하더라도 여러컴퓨터에서 볼수 있고 주변기기 (프린터, 디스크, 등등) 들을 공유 할수 있어 비용 절감이 됩니다.

### 1.2. 인터넷이란 무엇인가?

인터넷이란 "International Network"를 줄여서 부르는 말로 세계를 거미줄처럼 연결한 거대한 네트워크입니다. 즉, 다시말해 사무실의 컴퓨터 서너대가 연결되어 회사내 네트워크를 (INTRANET) 구성하고, 각 회사들의 네트워크를 연결해 커뮤니티 네트워크를 구성하고 이들이 연결되어 국가의 네트워크가 되고 국가간의 네트워크가 연결되어 거대한 네트워크를 만든것이 인터넷 (INTERNET) 입니다.

### 1.3. 인터넷 서비스에는 무엇이 있나?

인터넷을 이용하여 최신 정보를 얻고, 자료를 교환 할수 있으며, 전자 메일을 주고 받고, 게시판에 글을 올리고, 온라인 쇼핑, 온라인 게임, 온라인 banking, 채팅, 전자회의, 전화, TV나 라디오 청취 및 다양한 서비스를 제공 받을수 있습니다.

#### ▶ E-Mail (전자메일)

인터넷을 이용하여 전세계 어느곳에 있는 사람에게도 편지를 주고 받을수 있다. 기존의 Postal Mail 과는 달리 전달이 몇초내에 이루어져 빠른 방법으로 상대방에게 편지를 전달할수 있다. 또한, 파일이나 음성외 동영상도 첨부할수 있다.

#### ▶ World-Wide-Web (WWW, 웹)

일반 사용자들에게 문서나 그래픽 및 동영상, 음성 등의 다양한 형태의 자료를 전송하려는 목적으로 개발 되었다. WWW 의 가장 큰 특징은 Hyper Text 를 기본으로 한 HTML (Hyper Text Markup Language) 문서들을 전송하는 것이다. 즉,

### 웹 사이트 구축하기

하나의 문서안에 다른 문서나 그래픽스 또는 multi-media 문서를 포함하고 있어 사용자가 쉽게 원하는 정보를 구할수 있다.

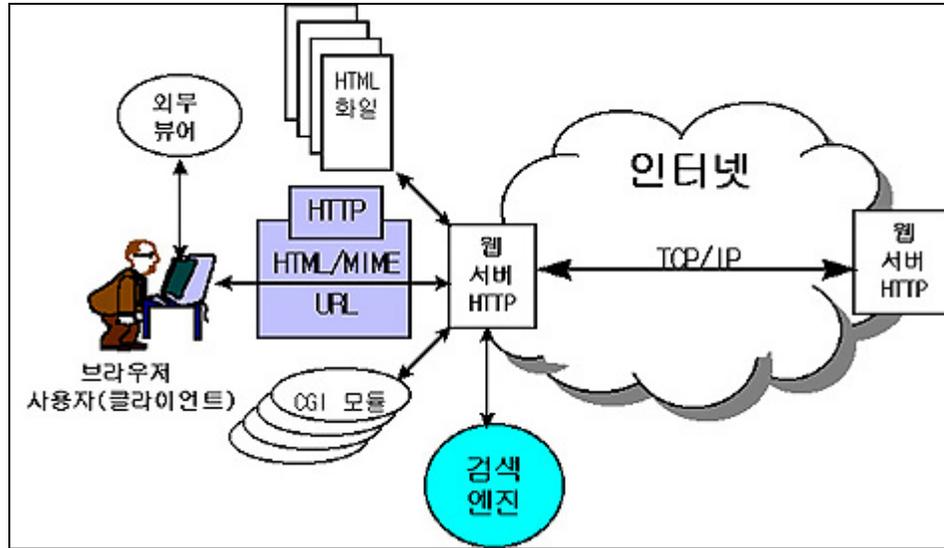
- ▶ Archie/Gopher (자료 검색)
- ▶ Telnet (원격 실행)
- ▶ FTP (파일 전송)
- ▶ Usenet (주제 토론)
- ▶ Internet Relay Chat (IRC, 온라인 게임/대화)

인터넷을 사용한다는 말은 위에서 설명된 프로그램을 이용하여 원하는 서비스를 제공 받는 것입니다. 요즘에는 WWW 를 사용하여 기존에 쓰던 특정 프로그램을 쓰지 않고도 자료검색, 원격 실행, 파일 전송, 주제 토론 및 온라인 채팅이나 게임을 합니다. WWW 서비스를 받기 위해서는 웹 브라우저 (Web Browser)를 사용하는데 많이 쓰이는 브라우저에는 MS Explorer, Netscape 과 Opera 등등이 있다.

## 2. World-Wide-Web 웹 (WWW)

인터넷에 대한 관심과 사용이 급증하게 된것은 바로 이 월드와이드 웹 (WWW) 이라 해도 과언이 아닙니다. 최근에는 인터넷 하면 바로 WWW 을 생각할 정도로 그 활용 범위 및 사용자 계층도 광범위해 졌습니다. 전문적인 지식이 없이도 인터넷을 쉽게 사용 가능하게 만든 서비스 중에 하나 입니다.

WWW 은 전 세계에 퍼져 있는 인터넷 내의 정보들을 서로 “거미줄 처럼” (web) 연결해 주고 있으며, 기존의 멀티 미디어 정보, 파일전송, 정보 검색, 뉴스 서버들과도 연결되어 있는 것입니다. WWW 는 “World Wide Web” 의 약자이며 웹(web) 또는 W3 라고도 합니다.

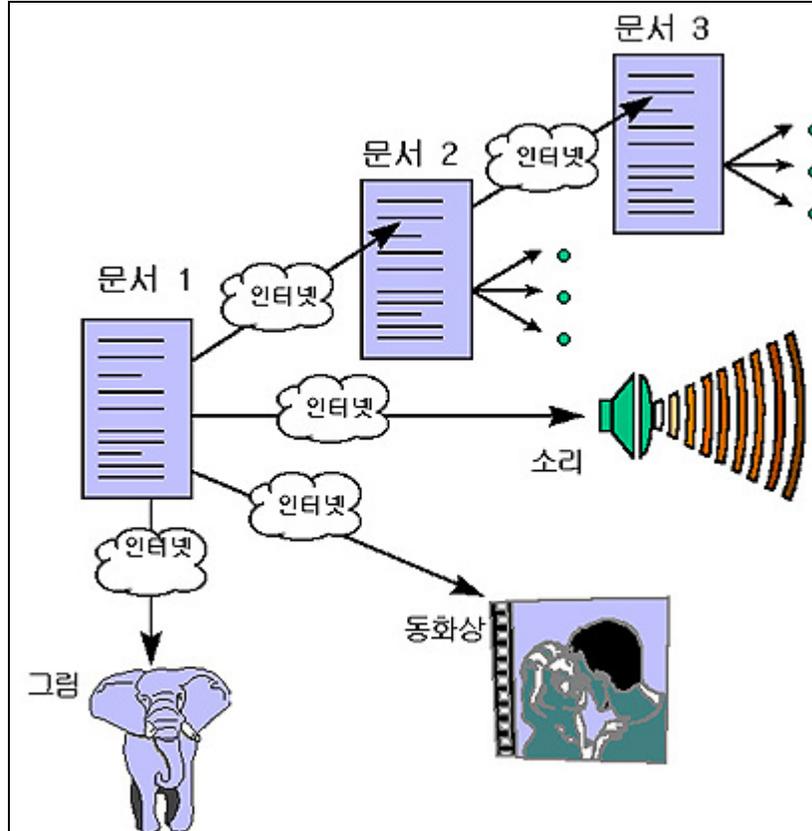


웹의 동작

### ▶ 하이퍼텍스트란?

하이퍼 텍스트(Hyper Text)란 일반적인 문서와 달리 특정한 부분(글이나 이미지 등)에 하이퍼 링크(Hyper Link)를 걸어두어 그와 연관된 또 다른 문서를 띄워볼 수 있는 텍스트를 말합니다.

하나의 텍스트 안에 관련된 문헌이나 문서, 혹은 멀티미디어 자료 등을 링크하는 형태입니다.



하이퍼 텍스트

### 3. 홈페이지 필요한가?

지난 89년 팀 버너스-리의 월드 와이드 웹 (WWW) 발명 이후 93년 말크 엔드레슨의 모자이크 브라우저 개발이 지금 세계 많은 이들이 사용하고 있는 WWW를 보편화 시켰다. WWW는 인터넷이 제공하는 서비스로 어떤 이들은 바로 이 WWW가 인터넷이 아닌가 생각할 정도로 우리에게 친숙해져있는 인터넷 서비스중에 하나다. 요즘은 WWW 하나로 인터넷이 제공하는 여러가지 서비스를 (전자메일, 정보검색, 채팅, 주제 토론, 파일 전송 등등) 사용한다. 우리는 이처럼 WWW를 통해 필요한 정보나 자료 또는 서비스를 제공 받아 왔고 또 이에 익숙해져있다. 하지만, 우리중 몇이나 다른사람들에게 이처럼 필요한 정보나 서비스를 제공해 주려고 생각해 보았는가?

인터넷이 보편화 되어 일반인이 쓰기 시작한것은 불과 10년 정도 밖에 되지 않는다. 앞으로 인터넷은 기업에서 연구나 개발을 위해 쓰이는것에 그치지 않고 우리 일생 생활에 필요한 필수품으로 자리를 잡아갈 것이다. 예를 들어, 요즘 인터넷을 통해 많이 사용하는 웹 서비스중 전화번호를 온라인으로 찾는것과 (switchboard.com) 주소를 가지고 약도를 찾아보는 (mapquest.com) 것은 흔히들 볼수있다. 또한, 온라인으로 신문이나 잡지를 읽거나 온라인 banking처럼 특정한 서비스를 사용하는 고객도 점차 늘고 있다. 이처럼 많은 정보와 서비스를 우리는 WWW를 통해 받기만 했지 다른이들에게 이같은 서비스를 제공해 줄생각은 그다지 많이 해 보지 않았다. 하지만 자신의 웹 사이트를 직접 구축해

## 웹 사이트 구축하기

다른이들에게 내가 가지고 있는 정보나 자료를 나누어 주는 것 또한 그다지 어려운 일이 아니다. 이 글을 시작으로 앞으로 개인이나 기업을 하시는 분들을 위해 웹 사이트를 효율적으로 구축하는 방법을 차례대로 소개 하려고 한다.

웹 사이트를 만들기 전 제일 먼저 생각해야 할 것은 웹 사이트를 만드려는 목적과 제공하려는 정보나 서비스는 무엇인지 또한 웹 사이트를 방문할 분들은 누구인지를 정해야 한다. 아무 의미나 목적없이 만들어진 사이트는 방문객이나 주인에게 별 도움이 되지 않는다. 웹 사이트는 주로 기업에서 홍보용 목적으로, 또는 eCommerce 사이트로 온라인 쇼핑을 제공하거나, 회사에 대한 자료나 고객지원 등의 목적을 가지고 만들 수 있다. 예를 들어, 개인의원이 진료 예약을 온라인으로 받는다면 급하지 않은 환자예약은 손쉽게 해결할 수 있게 된다. 또한, 기업 뿐만이 아니라 개인들도 자신의 홈페이지를 구축해 가족을 소개하고 사진이나 특정 행사에 (결혼, 생일 파티, 모임 등) 대한 자료를 올려 놓고 멀리 떨어진 친구나 가족간에 서로 연락할 수 있는 대화의 창을 열어 놓을 수 있다. 예를 들어, 결혼식에 참석할 인원과 원하는 메뉴 (RSVP) 를 받아보고 또한 원하는 선물 목록 등을 사전에 웹 사이트를 통해 정보 교환을 할 수 있다. 이외에도 여러가지 다양한 목적으로 자신이나 가족 또는 회사의 웹 사이트를 구축할 수 있다.

## 4. 웹 사이트 구축 계획

어떻게 성공적인 웹 사이트를 만들 수 있을까? 웹 사이트는 용도와 구조에 따라 한 사람의 인원으로 몇 시간만에 끝낼 수도 있고 몇 십명의 인원으로 몇 달 또는 몇 년에 걸쳐 완성할 수도 있다. 그러나 많은 인원으로 오랜 시간에 걸쳐 만든 사이트가 꼭 성공하는 것은 아니다. 제대로 된 웹 사이트를 구축하기 위해선 사이트를 만드는 목적과 목표가 있어야 하며 사이트의 방문객은 어떤 부류의 사람들이며 또한 방문객들에게 어떠한 서비스를 제공해 본인의 사이트를 즐겨 찾게 만들 것인가를 생각해 보아야 한다. 아무리 잘 만든 웹 사이트라 할지라도 방문객들이 없다면 웹 사이트를 구축한 목적을 이룰 수 없다.

그럼 왜 웹 사이트를 구축해야 하나? 사이트를 구축하는 이유로는 여러가지 목표가 있을 수 있다. 개인의 경우 가족 홈페이지를 구축해 멀리 떨어져 있는 친지나 친구들에게 가족을 소개하고 사진이나 비디오 또는 특정 행사에 대한 내용을 올려 놓고 서로 연락할 수 있는 대화의 창을 만들 수 있다. 기업의 경우 회사 홍보용 사이트를 비롯해 포털 사이트, 유지보수, 구독 서비스 및 온라인 쇼핑제공 목적을 가지고 구축할 수 있다. 이 어떠한 목적을 가지고 사이트를 구축하더라도 제일 중요한 것은 방문객들의 관심을 끌어 본인이나 회사의 사이트를 방문하고 또 다시 찾게끔 해야 하는 것이다.

그렇다면 내 웹 사이트의 방문객은 누구일까? 개인의 홈페이지를 개설한다면 방문객은 친지와 친구들이 될 것이다. 또한, 자신의 홈페이지에 본인의 취미에 대한 내용을 실는다면 같은 취미를 가진 세계 모든이가 될 것이다. 그러나, 웹 페이지를 한글로 만든다면 방문객은 한글을 읽을 수 있는 분들로 다시 제한이 된다. 작은 기업의 경우 예를 들어 꽃집이라 생각해 보자. 웹 사이트를 운영해 직접 꽃배달을 한다면 자신이 운영하고 있는 동네 근처에 살고 있는 주민이 대상이 될 수 있다. 하지만 꽃에 대한 정보를 실어 많은 이들로 하여금 꽃을 사랑하게 만들고 또한 직접 꽃을 가꿀 수 있도록 많은 정보를 제공해 준다면 방문객의 대상은 훨씬 폭이 넓어진다.

내가 만들 웹사이트의 방문객 대상을 정했다고 하면 성공적인 사이트를 구축하기 위해선 본인이 자신이 만들 사이트의 방문객이라고 가정하고 나라면 이 웹사이트에서 어떠한 정보와 서비스를 원할까 한번 생각해 보는것이 좋다. 또한, 사이트를 계속해서 방문객으로 하여금 다시 찾게 만들려면 우선 방문객이 원하는 가치있는 정보를 제공해야 하고 새로운 내용으로 갱신해 주며, 사이트가 빠르게 들수 있도록 제작해야 한다. 그외 좋은 질의 그래픽스와 플래시 첨부하고 또한 유료 보다는 무료 서비스를 해 준다면 성공적인 웹사이트를 구축할수 있을것이다.

## 5. 웹 사이트를 만들기위한 기술

웹 사이트를 직접 만들어 출판하고 인터넷 사용자들로 하여금 찾아 볼수 있게 하기 까지는 여러가지의 기술을 사용하고 이중 몇가지는 디자이너에게 꼭 필요하다. 직접 사용하지 않는 기술에는 웹 호스팅과 웹 메스터 (Webmaster) 기능이 있고 이는 대부분 웹 호스팅 회사에서 대행해 준다. 그럼, 웹 사이트를 구축하기 위해선 어떠한 기술력을 요하는지 한번 알아 보자.

우선 웹 페이지를 직접 만들기 위해선 HTML (HyperText Markup Language) 이란 표현언어를 알아야 한다. 웹 사이트에서 보여주는 대부분의 문서는 HTML 형식으로 만들기 때문에 기본적인 HTML 지식은 꼭 필요로 한다. 요즘엔 HTML 문서를 쉽게 만들어 주는 좋은 프로그램들이 (frontpage, dreamweaver, 등) 많기 때문에 HTML 을 깊이 있게 알지 않고도 웹 페이지를 만들수 있지만 HTML 을 알아두면 정교한 부분을 쉽게 만들수 있다.

두번째로 필요한 기술은 웹 페이지에서 보여주는 그래픽스 디자인 기술이다. 대부분의 사용자들이 웹 사이트를 평가할때 가치하는 기준이 웹 페이지에서 얼마나 전문적인 그래픽스 (그림이나 사진)를 포함하고 있는가를 보기 때문에 이 기술이 사이트의 전문성을 보여준다 해도 과언이 아니다. 사진이나 그림에 특정한 색채와 효과를 적용해 입체적인 느낌이나 예술적인 면모를 보여주면 웹 사이트는 한층 돋보일 것이다.

세번째로 웹사이트에 다이내믹한 콘텐츠를 제공하기 위해선 프로그래밍 기술력 또한 필요하다. 이것은 꼭 필요로 하는 기술은 아니지만 사용자와 웹 사이트가 서로 대화식의 내용을 주고 받기 위해서 많이 쓰인다. 하지만, 요즘엔 많은 사람들이 프로그래밍을 하지 않고도 이미 만들어져 있는 프로그램을 사용해 다이내믹한 콘텐츠를 제공할수 있다. 예를 들어, 우리에게 많이 익숙해져 있는 게시판이나 채팅 프로그램은 본인이 직접 만들지 않고도 기존에 나와있는 프로그램을 자신의 웹 사이트에 설치해 똑같은 효과를 볼수 있다.

이 밖에도 웹 호스팅 회사에서 제공하는 웹 서버의 이해력과 만든 웹 페이지를 호스팅회사의 서버에 올려놓는 기술 또한 필요로 한다. 웹 서버로는 주로 유닉스 (Unix), 윈도우 (Windows) 또한 매킨타시 (Mac) 환경의 컴퓨터를 사용한다. HTML 과 그래픽스의 기술은 웹 서버 환경에 관계 없이 똑같이 사용할수 있지만 프로그래밍 부분은 웹 서버에 따라 각각 다른 기술을 쓰게 되므로 사용할 웹 서버를 미리 알아두어야 한다. 또한, 본인이 자신의 컴퓨터에서 만든 웹 파일들을 웹 서버에 올려 (upload) 놓으려면 파일전송 (FTP) 프로그램을 쓰게 되는데 요즘에는 편집 프로그램 (Frontpage 나

## 웹 사이트 구축하기

Dreamweaver)이나 브라우저 (MS Explorer) 에서 이것 또한 직접 지원을 해 주기 때문에 손쉽게 할 수 있다.

마지막으로, 웹 사이트를 빠른 시간내에 만들기 위해선 본인이 처음부터 끝까지 혼자 다 만드는 것보다 타인들이 만들어 놓은 Component 를 본인의 웹 사이트에서 사용하게 되면 시간을 많이 단축시킬 수 있을 뿐더러 전문적인 이미지를 보여줄 수 있다. 웹 컴포넌트는 인터넷에서 대부분 무료로 다운로드 받을 수 있으며 예로는 자바 스크립트, 템플릿, 게시판, 게스트 북, 캘린더 등이 있다.

## 6. 도메인 이름은 무엇인가?

월드 와이드 웹(WWW) 이나 전자메일 또는 다른 모든 인터넷 서비스를 쓰려면 인터넷 주소가 필요하다. 인터넷 주소는 인터넷에 연결된 모든 컴퓨터에 부여하는 주소로 다른 컴퓨터 들로 하여금 자신의 컴퓨터를 식별하기 위해 정해 주는 주소다. 따라서, 인터넷 주소는 전 세계적으로 중복이 있어서는 안된다. 인터넷 주소에는 숫자로 표기된 IP 주소가 있고, 또 영문으로 표기된 도메인 이름이 있다. 숫자로 표기된 IP 주소는 컴퓨터가 인식하기 위해 만들어 졌으나 사람들이 기억하기 어려우므로 영문으로 표기된 도메인 이름을 사람들은 쓴다. 사람들이 쓰는 도메인 이름은 네임 서버라는 컴퓨터들이 우리도 모르는 사이에 컴퓨터가 알기 쉽게 IP 주소로 변환해 준다.



개인이나 기관 또는 단체가 웹 사이트를 구축하거나 이메일 주소를 만들기 위해선 도메인 이름이 필요하다. 만약 자신의 도메인이 없을 경우 남의 것을 빌려 쓸 수도 있으나 그럴 경우 이름이 길어 지고 자신의 Identity 가 없어지므로 남들이 기억하기 어렵다는 단점이 있다. 그럼 도메인 이름에 대해 간단히 알아 보기로 하자.

도메인은 단계적으로 만들어 지는데 1 단계를 최상위 도메인이라 일컫고 미국의 경우 .COM/.NET/.ORG/.GOV/.EDU 등이 있으며 국가별 최상위 도메인은 .KR/.JP/.US (한국/일본/미국) 등등이 있다. 최근 도메인 이름 부족으로 .BIZ/.INFO/.NAME 최상위 도메인 이 추가 되었다. 각각의 최상위 도메인 안에 2 단계 도메인을 Registrar 을 통해 개인이나 기관이 등록을 할 수 있다. 도메인 이름은 Registrar 을 통해 등록하는데 이는 사용 권한을 받는 것으로 1년, 2년 에서 최고 10년까지 등록 또는 연장 할 수 있다. 3 단계 도메인 이름은 등록된 개인이나 기관에서 임의로 부여하는 이름으로 기관 내에 컴퓨터를 식별하기 위해 만드는 이름이다. 예를 들어, WWW.YAHOO.COM 이란 이름은 YAHOO.COM 이란 회사내에 WWW 란 컴퓨터를 일컫는다.

### ▶ TLD: Top Level Domain

최 상위 도메인 (TLD)	사용 용도
com	상업적인 목적의 기관
net	네트워크 관리하는 기관
org	일반 기관
edu	교육 기관
mil	군사 기관
gov	정부 기관
biz	상업적인 목적의 기관 (2)
info	정보를 주기위한 도메인
jp	일본
kr	한국
us	미국

미국의 경우 다른 국가들과는 달리 기관의 성격을 표시하는 코드에 국가 코드를 생략한다.

도메인 이름은 사람을 위해 만든것으로 되도록 짧고 기억하기 좋은것이 좋다. 그러나, 새로운 단어를 만들어 내는것보다는 두개의 단어를 합쳐만든것이 사람들로 하여금 기억하기 쉽게 하므로 다소 이름이 길더라도 이를 택하는것이 좋다고들 한다. 도메인 이름은 앞에서 설명한 바와 같이 세계적으로 중복이 있을수 없으므로 원하는 이름을 남이 먼저 등록했는지를 확인 해야 한다. 이것은 WHOIS (whois.net) 데이터 베이스를 통해 알수 있으며 도메인 이름을 등록 시켜 주는 Registrar 들은 직접 interNIC 레지스트리를 찾아보고 사용 가능한 도메인 이름에 한해 등록 시켜준다.

## 7. 네임 서버에 대하여

인터넷 주소에는 숫자로 표기된 IP 주소와 영문으로 표기된 도메인 이름이 있다는것을 지난회에 알아 보았다. 또한, 숫자로 표기된 주소는 컴퓨터를 위해서 그리고 영문으로 표기된 도메인 이름은 사람이 기억하기 쉽게 하기 위한것을 알았다. 그럼 사람들이 쓰는 도메인 이름을 컴퓨터가 알기 쉽게 IP 주소로 변환해 주어야 하는데 이 역할을 하는 컴퓨터가 네임 서버이다.

우리가 자신의 컴퓨터를 인터넷에 접속을 할때 대체로 ISP (Internet Service Provider) 를 통해 접속한다. 우리가 흔히 알고 있는 ISP 로는 전화 Dial-Up 서버를 제공하는 AOL, MSN 과 NETZERO 가 있으며 케이블 모뎀 서비스를 하는 Comcast 와 WOW 그리고 DSL 서비스를 하는 SBC, Covad 그리고 Speakeasy 등의 업체들을 알고 있다. 하지만, 어떠한 서비스를 통해 인터넷에 접속을 하던지 공통적인 점은 모든 ISP 업체들이 네임 서비스 (흔히 도메인 네임 서비스 이라고 칭함, DNS) 를 제공해 준다는 것이다. 대부분의 사용자들은 자신이 사용하는 DNS 서버가 무엇인지 모르는 경우가 많고 또한 곳이 알지

## 웹 사이트 구축하기

않고도 인터넷 사용에 문제가 없으므로 모르는채 넘어 간다. 이는 자신의 컴퓨터가 ISP 에 접속할때 필요한 네트워크 세팅을 자동으로 ISP 서버로 부터 받기 때문이다.

하지만, 자신의 도메인 이름을 가지고 웹 사이트를 운영하기 위해선 기초적인 네임서버에 대한 지식이 필요하다. 왜냐 하면 자신이 가지고 있는 도메인 이름을 컴퓨터가 찾아 갈수 있는 IP 주소로 변환 시켜줄수 있는 네임 서버에 대한 세팅을 도메인 이름을 구입한 Registrar 을 통해 지정해 주어야 하기 때문이다.

인터넷에 연결된 컴퓨터 수는 엄청나다. 하루에도 수많은 컴퓨터를 인터넷에 더하거나 또한 필요없는 컴퓨터는 빼기도 한다. 세계 곳곳에서 사용하는 이 많은 컴퓨터의 IP 주소와 도메인 이름 변환을 한 기관에서 관리한다면 사용자나 관리하는 기관또한 많은 어려움을 겪을 것이다. 따라서, 도메인 이름을 쉽게 관리하기 위해 네임 서버는 자신의 기관에서 관리한다. 자신이 관리하는 컴퓨터는 자신의 네임 서버에서 도메인 이름을 IP 주소로 변환 시켜준다. 그럼 내가 가지고 있는 도메인 이름을 IP 주소로 변환해 주기위해 내가 직접 네임 서버를 운영해야 한단 말인가? 원한다면 직접 할수도 있다. 하지만, 소규모 기관의 경우 대부분 제 3 의 기관에 의뢰한다.

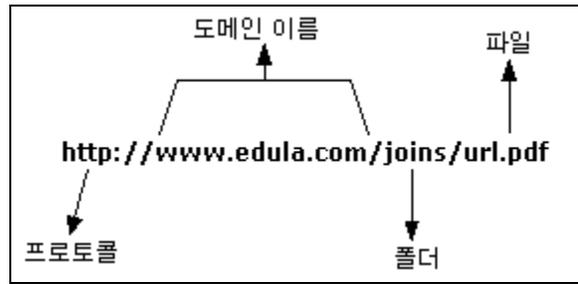
웹 사이트를 운영하려면 자신의 도메인을 서브하는 컴퓨터가 24 시간 켜져 있어야 하고 자신의 컴퓨터를 찾는 모든 컴퓨터들에게 필요한 정보를 주어야 한다. 이 컴퓨터를 웹 서버라고 하는데 자신이 직접 운영할수도 있고 제 3 의 기관에게 의뢰를 할수도 있다. 자신이 직접운영을 한다면 컴퓨터에 지식이 있는 분이라 할지라도 많은 일을 해야 하고 경비 또한 많이 든다. 따라서, 많은 개인이나 기관들이 웹 호스팅 회사에게 의뢰하여 자신의 웹 사이트를 운영한다. 웹 호스팅 회사는 자신의 네임 서버를 운영하므로 의뢰한 고객의 도메인 이름을 IP 주소로 변환해 주는 서비스를 무료로 해 준다. 그럼 웹 호스팅을 제 3 의 기관에 의뢰를 하면 얼마의 경비가 들까? 호스팅 회사와 원하는 서비스에 따라 약간의 차이가 있을수 있지만 적게는 월 \$5 에서 많게는 \$20 정도의 경비가 든다.

도메인 이름 주인으로 Registrar 을 통해 자신의 도메인 이름은 어느 네임서버에서 IP 주소로 변환해 주는지 지정해 주어야 하는데 자신이 사용하는 호스팅 회사 네임서버를 정해 주면 된다. 이때, 한 도메인에 12 개 까지의 네임 서버를 지정해 줄수 있지만 대체적으로 2 개에서 3 개 정도 지정해 주면 된다. 이것은 첫번째 네임서버가 다운 됐을경우 두번째나 세번째 네임 서버가 이름 변환을 해 주게 되므로 네임 서버를 이중화 또는 삼중화 한 셈이다.

## 8. URL 이란?

URL (유-알-엘) 은 Uniform Resource Locator 의 약자로 월드 와이드 웹에서 인터넷 상에 있는 파일이나 자원의 위치를 알려주는 표준 주소 체계를 말한다. 우리는 URL 을 사용하여 특정 웹 사이트에 위치한 파일을 통해 정보를 받아볼수 있으며 또한 직접 웹 페이지를 제작할 경우 URL 을 사용하여 하이퍼 링크를 문서내에 포함한다. URL 은 프로토콜 이름, 도메인 이름과 컴퓨터 파일의 위치를 계층적으로 나타낸 경로명으로 구성 되어 있으며 형식은 다음과 같다.

**프로토콜://도메인 이름/폴더/파일**



프로토콜은 파일 전송 방식을 가르치며 우리가 흔히 접할 수 있는 HTTP (웹 페이지), MAILTO (메일 주소), NEWS (주제 토론), FTP (파일 전송) 또한 FILE (컴퓨터 내장 파일) 등이 있다.

도메인 이름은 지난편에서 알아 보았듯이 사람들이 기억하기 쉽도록 영문으로 표기된 인터넷 주소를 말하며 세계적으로 중복이 없다. URL 에서 표기한 도메인 이름은 도메인을 소유하고 있는 기관에서 지정한 컴퓨터를 일컬으며 흔히들 호스트 (HOST) 라 부른다.

폴더와 파일은 자원이 위치한 경로를 프로토콜 상의 최상위 (ROOT) 위치로 부터 가르쳐주는 PATH 를 말한다. 폴더는 파일 외에 또다른 폴더를 포함할 수 있으므로 URL 이 다소 길어 질 수 있다.

앞에서 설명한 URL 의 특성을 종합해 보면 자원을 소유하고 있는 컴퓨터에 내장된 파일의 위치를 나타내고 또한 그 파일을 필요로 하는 컴퓨터로 전송해 줄 방식을 가르쳐 준다. 이 때 한 가지 참고할 사항은 “프로토콜://도메인 이름” 부분은 영문 대소문자를 구별하지 않지만 폴더와 파일 부분은 자원을 지원하는 컴퓨터에 따라 구별할 수도 있다. 예를 들어 자원을 소유하고 있는 컴퓨터가 유닉스 컴퓨터의 경우 폴더와 파일의 대소문자를 구분하며, 윈도우 컴퓨터의 경우 구분을 하지 않는다. 따라서, URL 의 폴더와 파일 부분은 대소문자를 구분해서 써 주는 것이 무난하다.

위에서 표기한 “프로토콜://도메인 이름/폴더/파일” 은 Absolute URL 의 예로 자원을 원하는 컴퓨터와 제공하는 컴퓨터가 다를 경우 쓰는 형식이며, 자원을 제공하는 호스트 내에서는 (하이퍼 텍스트로 다른 문서를 가르킬 경우) Relative URL 로 “폴더/파일” 의 경로만으로도 쓸 수 있다.

## 9. HTML 문서

HTML 은 HyperText Markup Language 의 약자로 월드 와이드 웹을 통해 보여주는 문서의 표준 언어이다. HTML 문서 내에는 글, 그림, 소리, 동영상, 플래쉬 Movie 외에 이를 적절하게 표현해주는 글씨체와 크기 또한 형식등의 내용을 포함하여 웹 브라우저에서 어떻게 보여줄지를 설명해 준다. 월드 와이드 웹에서는 텍스트 문서와 HTML 변종의 몇 가지

## 웹 사이트 구축하기

문서 형식을 제외하고는 대부분이 HTML 언어를 사용해 문서 표기를 하기 때문에 웹 페이지를 직접 디자인 하기 위해서는 어느정도의 HTML 에 관한 지식을 가져야 한다.

HTML 은 웹 문서 표기 방식으로 태그(TAG) 를 사용하여 문서의 특성을 표기한다. 태그는 <이름> 식으로 “<” 와 “>” 안에 keyword 이름을 포함하고 종류로는 단독 태그와 복합 태그가 있다. 단독 태그는 홀로 사용할수 있는 태그이며 복합 태그는 <이름> 과 </이름> 식으로 시작태그와 마침태그가 쌍으로 되어있다. HTML 에 대한 언어 표기 방법을 모두 설명하자면 책 한권 정도의 분량이고 사용할수 있는 태그의 숫자와 사용용도가 다양하므로 사람이 모두 기억하고 직접 HTML 문서를 만드는데는 조금의 어려움이 있다.

하지만, 요즘에 좋은 HTML 편집 프로그램이 (Editor) 개발되어 HTML 언어를 직접 알지 않고도 웹 문서를 제작할수 있다. 많이 쓰이는 편집 Editor 으로는 마이크로 소프트사의 Frontpage 와 메크로 미더어사의 Dreamweaver 가 있다. 두개의 Editor 모두 WYSIWYG (What-You-See-Is-What-You-Get) 형식으로 만들어져 사용자가 브라우저에서 직접 보는것 처럼 웹 문서를 제작하기 때문에 웹 페이지 디자인이 상당히 수월하다. 쉽게 이야기하면 워드 프로세서에서 일반 문서를 작성하듯이 HTML Editor 에서 웹 문서를 제작하기 때문에 누구든지 워드 프로세서를 사용하듯이 쉽게 문서를 작성할수 있다. HTML 문서는 문서 이름의 확장자를 .html 또는 .htm 을 써서 다른 부류의 파일들과 분리해 준다.

또한, HTML 문서내에는 태그 형식으로 포함해 글씨체와 글의 크기, 그리고 내용을 쉽게 포맷해주는 CSS (Cascading Style Sheet) 와 문서를 다이내믹하고 Interactive 하게 만들어 주는 자바 스크립트 (Javascript) 를 포함할수 있다. CSS 와 Javascript 또한 HTML 과 마찬가지로 다양한 기능을 제공해 주기 때문에 전문적인 웹 페이지를 만들기 위해서 많이들 사용한다.

우리는 홈페이지를 만들경우 HTML 문서를 제작해 웹 사이트를 만든다. 하지만 전문적인 웹 사이트를 만들경우 대체적으로 문서의 헤더 (Header) 부분과 메뉴바 (menubar), 푸터 (footer) 부분은 같은 내용을 보여준다. 하지만, 하나의 HTML 문서를 통해 이처럼 여러부분을 보여 주려면 문서 마다 똑같은 내용을 실어야 한다. 또한, 이 부분중 일정 내용을 바꿀경우 여러문서에 있는 내용을 반복해서 바꾸어 주어야 하기 때문에 내용을 바꾸기에 큰 어려움을 겪을수 있다. 이러한 점을 쉽게 해 주기 위해 한문서를 여러 조각으로 나누어 각각의 부분 부분을 새로운 파일로 저장하고 각각의 문서에서 이렇게 나누어 저장한 파일들을 불러와 하나의 문서를 만드는 기술을 쓸수 있다. 이처럼 여러문서를 하나로 묶어 줄수 있는 툴로는 Webbot 과 SSI (Server Side Includes) 또는 템플릿 등이 있다.

## 10. 웹과 미디어 파일

웹 사이트를 직접 구축하기 위해선 HTML 언어를 사용한다는 것과 HTML 문서내에 하이퍼 링크를 걸어 미디어 (음성, 그래픽스, 플래쉬 무비나 비디오) 파일을 보여주거나 다른 관련있는 문서로 쉽게 이동할수 있도록 링크를 걸어 준다는 것을 배웠다. 월드 와이드 웹은 바로 이 하이퍼 링크를 포함한 하이퍼 텍스트 (HyperText) 란 특성 기술로 인해 인터넷 서비스로 자리를 잡았고 이로 인해 우리가 쉽게 정보를 얻을수 있도록 도움을 준다.

## 웹 사이트 구축하기

우리가 인터넷을 통해 웹 사이트를 방문하고 또한 여러 웹 사이트를 브라우저 (Browse) 할적에 웹 문서내에 그림이나 배경음악을 실어 좀더 전문성을 띄운 페이지를 보여주는 사이트를 볼수 있다. 웹 페이지내에 글만 올려 놓은것 보다는 그림이나 그래픽스 또는 플래쉬 애니메이션을 포함하여 색채와 효과를 적용해 입체적인 느낌과 예술적이고 다이내믹한 웹 페이지를 만들어 방문자에게 한층 세련된 사이트를 보여줄수 있다. 그럼 웹 문서내에 어떠한 미디어 파일들을 포함 할수 있는지 알아 보도록 하자.

웹 페이지에 가장 두들어지게 나타나는 것은 그래픽스 또는 플래시 애니메이션이다. 그래픽스에는 대체로 일반 사진이나 드로잉 (Drawing) 그리고 아이콘과 버튼을 볼수 있다. 모든 미디어 개체는 각각의 파일로 저장하며 이러한 파일들을 웹 문서에서 불러 온다. 사진의 경우 대부분 JPEG (또는 JPG) 포맷으로 저장하고 그외 그래픽스는 GIF 방식으로 저장한다. 윈도우즈 비트맵 방식인 BMP 파일역시 가끔 사용하지만 넷스케이프 네비게이터란 브라우저에선 Plug-In 없이는 보여주지 못하므로 GIF 방식을 사용하는것이 관례이다. 또한, PNG 포맷 역시 예전 브라우저에서 보여주지 못하므로 사용이 미약하다. JPG 와 GIF 의 가장 큰 차이점은 JPG 의경우 16 Million 색상을 보여줄수 있는 반면 GIF 의 경우 256 색상 밖에 보여줄수 없다. 하지만, GIF 는 파일 크기가 작으므로 웹상에서 빠르게 보여줄수 있는 장점이 있다.

그래픽스파일을 만드는 방식은 디지털 카메라를 사용해 사진을 찍어 만드는 JPG 방식이 있고 포토샵 이나 일러스트레이터, 파이어 워크스, 코렐 드로우 등의 특정 프로그램을 사용해 GIF 방식을 포함한 여러가지 포맷으로 저장할수 있다. 프로그램 마다 각각 다른 포맷으로 저장할수 있는 기능이 있지만 웹 페이지에 올려 놓기 위해선 JPG 나 GIF 포맷으로 컨버트를 한다. 파일이 어떠한 방식으로 저장되었는지를 알려면 파일 이름의 확장자를 보면 알수 있다. 예를 들어 photo.jpg 나 icon.gif 는 각각 JPG 와 GIF 포맷으로 저장된것을 알수 있다.

요즈음 다이내믹한 웹 페이지를 만들기 위해 많이 쓰이는 기술로 플래쉬 애니메이션이 있다. 예전엔 애니메이션드 (Animated) GIF 방식 또한 많이 사용하였지만 파일 사이즈가 워낙커 웹 페이지를 보여주는 속도를 저하시키므로 벡터 (Vector) 방식으로 저장한 플래쉬를 많이 사용한다. 플래쉬 무비는 메크로 미더어사의 Flash 란 프로그램을 사용하여 만들며 완성된 파일은 SWF 방식으로 출판하여 저장한다.

이외에 음성파일로는 음악을 저장하는 WAV 나 MID (MIDI) 포맷이 있고 스트리밍을 위한 리얼 오디오 포맷인 RA 또는 RAM 방식이 있다. 또한, 비디오 파일로는 MPG (MPEG), AVI, WMV 와 ASF 파일 포맷을 사용해 웹페이지에 출판한다.

## 11. 웹페이지 구성요소

웹 사이트를 하나의 책이라 가정할때 각각의 웹 페이지는 책장의 페이지라 생각할수 있고 웹 문서는 책과 같이 여러가지의 언어로 (영어, 국어, 일어 등) 쓸수 있으며 이를 표기하는 방법은 HTML 이란 방식을 쓴다. HTML 은 웹 페이지 표기 방식 (언어라고도 일컫음) 으로 태그를 사용하여 글씨채나 글의크기 또는색깔 이외에 가로 줄, 문장 칸넘기기, 그림 삽입, 그리고 하이퍼 링크를 포함해 다음 페이지로 갈수 있도록 문을 열어 준다. HTML 4.0 버전이후 글씨채나 크기 또한 글의 포매팅 역할은 대부분 CSS (케스케이팅 스타일 시트) 를

## 웹 사이트 구축하기

사용하도록 권장하고 HTML 은 주로 글, 하이퍼 링크, 그림, 음성, 비디오, 테이블, 폼과 프레임의 웹 구성요소를 포함하거나 다른 프로그램으로 보내주는 역할을 하도록 한다.

글은 영어, 국어, 중어를 포함해 어떠한 언어로도 사용할수 있으며 HTML 문서내에 메타 (Meta) 태그를 이용해 어떠한 언어의 문서인지를 표기해 준다. 영어가 아닌 다른 언어일 경우 사용자가 사용하는 컴퓨터에 해당 언어가 설치 되었을경우 제대로 브라우저를 통해 보여줄수 있다. 언어를 설치할때 염두해야 할것은 기본 설치시 언어를 보여줄수는 있지만 입력할수는 없으므로 꼭 입력언어 설치를 해주어야 읽고 쓸수 있다. HTML 이나 CSS 를 사용해 글씨채나, 스타일 설정, 글씨 크기, 밑줄긋기, 굵은글씨 등 여러가지 포매팅을 해줄수 있다.

하이퍼 링크는 현재 보여주는 문서내에서 비슷한 내용이나 새로운 내용의 문서, 그림, 메일주소 또는 다른 프로그램으로 보내주는 역할을 한다. 하이퍼 링크는 주로 글이나 그림을 통해 표기 하며 표기된 글이나 그림을 마우스로 클릭하면 다음의 문서로 넘어간다.

HTML 문서내에 멀티미디어 (그림, 음성 및 비디오) 개체 또한 포함할수 있으며 글과 같이 브라우저를 통해 쉽게 보여줄수 있다. 그림의 파일 포맷으로는 GIF 와 JPG 를 많이 사용하며 음성의 경우 WAV, MID, RA 또는 MP3 를 쓰며 비디오의 경우 AVI, MPG 와 WMV 포맷을 쓴다.

테이블은 문서의 배열을 쉽게 해 주므로 특별히 문서내에 테이블이 (Row, Column) 필요하지 않더라도 많이 쓰인다. 이때, 테이블의 보더 (Border) 을 투명하게 하고 줄을 보여 주지 않으면 테이블을 사용한 것을 감출수 있으며 특히 그림과 글을 함께 표기할 경우 문자와 그림의 배치를 쉽게 할수 있다. 따라서, 전문적인 웹 페이지를 작성 하려면 테이블 사용능력은 기본으로 필요하다.

폼 (Form) 은 사용자로부터 필요한 정보를 받아 볼수 있도록 해 주는 컴포넌트로 라디오박스, 체크박스, 텍스트 박스, 캄보박스 외 Submit 버튼등을 포함하여 사용자로부터 개인정보, 크레딧 카드번호 그외 다양한 정보를 받아볼수 있도록 해주는 것으로 다이내믹하고 인터랙티브한 웹 사이트를 만들기 위해선 꼭 필요한 요소다.

마지막으로 프레임은 브라우저 윈도우내의 공간을 가로나 세로로 나누어 각각 다른 문서를 보여줄수 있는 기능으로 하나의 페이지를 헤더나 네비게이터 등으로 나누어 쓰도록 해 준다. 하지만, 브라우저 기능과 호환성및 프린팅부분에 단점이 있으므로 테이블로 이루지 못하는 경우에만 쓰는것이 좋다.

## 12. 자바 스크립트

웹 사이트를 구성하고 있는 각각의 웹 문서내에 다이내믹한 콘텐츠나 폴 다운 메뉴 또는 롤 오버 (Rollover) 텡 메뉴를 작성할때 자바 스크립트를 많이 사용한다. 요즘에 들어 CSS (케스케이팅 스타일 시트) 의 다양한 기능을 사용하여 롤 오버 메뉴를 자바 스크립트 대신 사용도 하지만 복잡한 메뉴 기능이나 HTML 폼의 정보 기입등 다이내믹한 기능을 필요로 할경우 자바 스크립트는 꼭 필요하다.

먼저 자바 스크립트에 대해 설명하기 전에 자바와 자바 스크립트가 어떤관계가 있는지 알아볼 필요성이 있다. 컴퓨터를 조금 아시는 분이라면 자바란 단어를 많이 들어 보았을것이다. 자바란 프로그래밍 언어로 웹 애플리케이션은 물론 다양한 목적의 프로그램을 만들수 있는 언어이다. 웹 구축 목적으로 사용할때 자바는 주로 서버렛과 애플렛이라 일컫는 프로그램으로 서버렛은 웹 서버에서 그리고 애플렛은 사용자의 클라이언트 컴퓨터에서 작동을 한다. 반면 자바 스크립트의 경우 프로그래밍 언어라기 보다는 스크립팅 언어로 사용자의 컴퓨터에서 작동 하는것을 목적으로 만들어 졌다. 따라서, 자바와 자바 스크립트는 이름은 비슷하지만 아무런 관계가 없는 각각 다른 역할을 하는 언어라 생각하면 된다. 또한, 자바 애플렛이 자바 스크립스 역할을 하지 못하므로 자바를 쓴다하더라도 클라이언트 쪽에서는 대체적으로 자바 스크립트를 사용해야 한다.

사용자의 컴퓨터에서 작동하는 클라이언트 스크립트로는 자바 스크립트와 VB 스크립트를 꼽을수 있다. 하지만, VB 스크립트의 경우 마이크로 소프트사의 익스플로러란 브라우저에서만 작동이 되므로 모든 브라우저에서 공용되는 자바 스크립트를 선호해서 사용한다. 자바 스크립트는 HTML 문서내에 직접 포함하거나, 또는 따로 파일로 저장해 HTML 문서에서 불러오는 형식으로 사용할수 있다. 자바 스크립트의 사용 용도로는 HTML 폼에 올바른 정보를 자동 기입하거나 포메팅하고, 이미지 버튼 또는 롤오버 버튼을 만들수 있으며 필요에 따라서는 새로운 창을 만드는 기능은 물론 다양한 목적으로 사용할수 있다.

웹 사이트를 만들때 조금 다이내믹한 느낌의 문서나 약간의 프로그래밍을 필요로하는 경우 자바 스크립트를 사용하면 한층 돋보이는 사이트를 만들수 있을 것이다. 그렇다고, 웹 사이트를 디자인 하고 구축하는 이가 꼭 자바 스크립트를 프로그래밍 해야 사용할수 있는것은 아니다. 인터넷을 통해 자바 스크립트에 대한 정보를 찾아 보면 많은 컴퓨터 전문가들이 만들어 놓은 자바 스크립트를 접할수 있으며 이중 대부분은 사용허가를 내어준것이기 때문에 자신의 사이트에 로열티 없이 사용할수 있다. 따라서, 자바 스크립트를 직접 만들지 않고도 남이 만들어 놓은 것을 자신의 웹 사이트에 적용해 다이내믹한 사이트를 만들어 낼수 있다. 단지, 이때 조심해야 할것은 Copyright 이 있는 자바 스크립트를 주인의 허가 없이 사용해서는 안된다.

## 13. 게스트 북 만들기

개인이나 비지니스 홈페이지에 게스트북을 설치해 방문자로 부터 웹 사이트에 대한 논평을 받는것은 웹 사이트 개선을 위해서도 좋고 또한 방문자로 하여금 웹 사이트에 참여 하도록 유도 하기 때문에 흔히들 많이 사용된다. 우리가 어떠한 회사나 단체를 방문했을때 reception desk 에서 싸인 하는 게스트 북과 같이 온라인으로 제공하는 게스트 북도 방문자에게 다른 방문자들이 싸인한 내용을 보여주고 또한 직접 온라인으로 싸인 할수 있도록 디자인 되어 있다. 여기서 크게 다른점은 단지 이름과 주소만 적는것이 아니고 피드백 을 받아 볼수 있다는 것이다.

게스트 북을 본인의 웹 사이트에 구축하는 방법으론 크게 2가지가 있다. 첫째는 본인이나 타인이 만들어 놓은 게스트 북을 본인의 웹 사이트에 설치하는 방법이다. 이때, 방문자가 기록하는 내용은 본인의 사이트를 호스팅해주는 데이터 베이스 서버에 저장이 되므로 독립된 게스트 북을 구축할수 있다. 또한, 자신의 웹사이트와 관련된 질문을 만들어 낼수 있기 때문에 잘만 사용하면 방문자를 분석할수 있는 좋은 툴이 될수 있다. 요즘엔 좋은 게스트 북들을 많은 기관이나 개인이 무료로

## 웹 사이트 구축하기

제공해주기 때문에 직접 만들 필요조차 없다. 단지 게스트 북을 자신의 웹 사이트에 직접 설치하기 위해선 약간의 웹 메스터링 스킬이 필요하다. 게스트 북은 사용하는 서버나 플랫폼에 따라 잘 선택해야 한다. 저자가 본 게스트 북중 PERL 으로 만든 VizBook 은 추천할만 하다..

두번째 방법으로는 게스트북 서비스를 개인이나 단체로 부터 받는것이다. 이 방법은 따로 본인의 웹사이트에 프로그램을 설치하는 번거로움이 없기 때문에 보편적으로 많이 사용된다. 본인이 게스트북 서비스 업체의 웹 사이트를 이용해 간단히 회원 가입을 하고 만든 사용자 ID 를 이용해 서비스업체의 게스트북에 링크를 거는 방법이다. 이 방법도 많은 업체로 부터 무료 서비스를 받을수 있지만 대체적으로 본인의 의사와 관계없이 웹 페이지 상단이나 하단 부분에 광고 배너를 display 해야 하는 단점이 있다. 광고 배너를 원하지 않는다면 유료 서비스를 받을수도 있다. 이 방법을 사용할때 유의 할점은 본인의 웹사이트와 호환을 잘 맞추어 비슷한 분위기를 주는것이다. 제공하는 스킨을 그대로 사용할 경우 본인의 사이트와 아주 다른 느낌을 줄수 있기 때문에 전문성이 부족해 보일수 있다. 많이 사용되는 게스트 북 서비스 업체로는 Html Gear 가 있다. 또한, 많은 웹 호스팅 회사들이 배너 광고 없이 게스트 북 서비스를 해주기 때문에 본인의 사이트를 호스팅 해 주는 회사로 부터 무료 서비스를 받는것도 좋은 방법이다.

방문자로 하여금 쉽게 게스트 북에 싸인하게 하기 위해선 이전 방문자들이 쓰고간 내역을 보여주는 것이 좋은 방법이다. 처음 시작은 친구나 친척과 같이 친분이 있는 방문자로 부터 싸인을 받아 두면 쉽게 시작할수 있다. 게스트 북은 웹페이지에 폼을 제공해 사용자로 하여금 이름이나 이메일 주소 그리고 피드백을 입력할수 있도록 한다. 방문자가 입력한 내용을 submit 하여 서버로 보내주면 게스트 북은 받은 내용을 데이터 베이스나 파일에 저장한다.

좋은 웹 사이트를 구축하고 유지하기 위해선 방문자의 참여가 필요하다. 또한, 사이트에서 제공하는 내용도 계속 바꾸어주고 유익한 정보를 제공해야 한번 방문했던 방문자가 또 다시 본인의 사이트를 찾게 한다. 이때, 게스트 북은 사이트 주인의 많은 노력없이 새로운 내용을 제공해 주므로 잘만 이용하면 좋은 웹 페이지를 만들어 낼수 있다. 한가지 주의할점은 방문자 어느 누구도 아무 내용이나 올릴수 있기 때문에 사이트 주인이 수시로 검토해 본인의 사이트나 다른 방문자에게 해가 되는 내용이 있나 확인하고 해가 되는 내용은 삭제해 주어야 한다.

## 14. 게시판 만들기

개인 웹 사이트나 작은 기업의 웹 사이트를 만들때 가장 많이 쓰이는 툴중에 하나가 게시판 이다. 게시판을 이용하여 웹 사이트 공지 사항이나, 뉴스와 이벤트는 물론 방문자로 하여금 질문을 올릴수 있게 하고 또한 웹 메스터로 하여금 질문답변이나 유용한 팁을 공유할수 있도록 해주는 공간이다.

게시판의 용도로는 방문자에게 일방적으로 전달하는 목적외에도 방문자로 하여금 회원 가입을 하게 하고, 글을 올리거나 수정할수 있도록 해 주며 새로운 토픽이나 첨부 파일 또한 올릴수 있도록 한다. 게시판을 처음부터 직접 만드는 것도 가능하지만 많고 좋은 게시판들을 무료로 사용할수 있도록 제공하는 업체가 많으므로 이를 사용한다면 쉽게 구축할수 있다. 게시판은 하나의 프로그램으로 본인이 사용하고 있는 서버에 호환되는 게시판을 구하는것이 중요하다. 서버-사이드 쪽으로는 ASP, Perl, PHP 및 Java 등 여러가지 프로그래밍 랭기지와 스크립트 언어가 있지만 게시판은 많이쓰이는 프로그램이므로 서버쪽 언어와 관계없이 쉽게 구할수 있다. 저자는 PHP 와 자바쪽 전문인으로 소개한다면 PHP 용도로 한국에서 개발된 Zeroboard, rgboard, jsboard 와 영문쪽으론 phpBB 와 phorum 등을 추천하고 싶고, Java 용도로 jives 게시판을 추천하고 싶다. 이 모두 무료로 사용 권한을 받을수 있는 게시판 이므로 구글을 통해 찾아보면 쉽게 다운로드 받을수 있을 것이다.

## 웹 사이트 구축하기

게시판 역시 게스트 북과 마찬가지로 본인이나 타인이 만들어 놓은것을 웹 사이트에 설치할수 있도록 하고, 또한 직접 설치하는 번거로움을 줄이려면 타 업체를 통해 서비스를 받을수 있다. 본인의 웹 사이트에 직접 게시판을 설치하려면 이미 만들어진 게시판을 찾아 본인의 웹 사이트에 업로드한후 데이터 베이스를 구축하고 설치 해야 한다. 대부분의 호스팅 회사에서 데이터 베이스 지원을 해 주기 때문에 본인의 능력이 된다면 직접 설치해 쓰는 방법이 제일 좋은 방법이다. 이 방법을 택할경우 주/월기적으로 데이터 베이스를 백업 해주어 저장된 내용을 보관하는 것도 중요 하다.

직접 설치하는 번거로움을 줄이거나 저장할 데이터 베이스가 없을 경우 타사에서 제공하는 게시판 서비스를 받은 것도 좋다. 게시판 서비스 역시 게스트 북과 마찬가지로 많은 회사에서 무료로 제공해 주기 때문에 큰 부담없이 방문자와 인터랙티브한 웹 사이트를 구축할수 있다. 좋은 웹 사이트를 구축하고 유지하기 위해선 방문자의 참여가 필요하다. 이때, 게시판은 웹 마스터의 많은 노력없이 잘만 구축하면 새롭고 유익한 내용을 방문자를 통해 제공해 줄수 있으므로 좋은 웹 사이트를 만들어 낼수 있다. 한가지 주의할점은 방문자 어느 누구도 어느 내용이나 올릴수 있기 때문에 웹 마스터가 수시로 검토해 본인의 사이트나 다른 방문자에게 해가 되는 내용이 있나 확인하고 해가 되는 내용이 있다면 바로 삭제해 주어야 한다.

## 15. 온라인 스토어

온라인으로 물건을 사고 파는 이커머스 (ecommerce) 마켓은 해마다 급증하고 있다. 특히 크리스마스 쇼핑 시즌동안엔 복잡한 쇼핑물에 직접 가지 않고 온라인으로 물건을 구입하는 것은 상당히 매력적이다. 인터넷을 활용하면 좋은 물건을 싸게 구입할수 있을 뿐더러 집앞까지 배달을 해 주기때문에 바쁜 일상생활에 많은 시간을 절약할수 있기 때문에 인기를 끌고 있다. 온라인 구입시 문제가 발생 하면 반품하기가 어렵다는 단점이 있긴 하지만 소비자의 실수가 아닌경우 머천트의 부담으로 쉽게 반환이 되므로 이것또한 큰 문제가 되지 않는다.

요즘 이베이 (ebay) 를 통해 많은사람 들이 물건을 사고 파는것을 흔히 볼수있다. 집안에서 쓰이지 않는 물건들이 자리만 차지하고 있는 경우가 많은데 이것을 이베이에 올려놓으면 Garage Sale 보다 효과적으로 손쉽게 팔수 있다. 또한, 많은 이들이 아예 이베이에 스토어를 열어 놓고 중고품이나 새 물건들을 장사하는 것을 본다. 어떤이들은 이베이에 들어가서 쇼핑하거나 물건 파는것을 아예 취미 생활로 하고 있는 분들도 있다. 처음엔 장난삼아 시작한 물품 구입/구매가 나중엔 큰 장사 거리로 변화 되는 사례도 흔히 볼수 있다.

월드 와이드웹 (WWW) 이 우리 일상 생활에 큰영향을 미친것은 불과 10년 남짓 밖에 되지 않는다. 아직까지도 우리는 물건구입을 대부분 Retail 스토어에서 하지만, 5년후 아니 10년후엔 온라인 구입이 아마도 우리 일상 생활의 일부분이 되어있지 않을까 싶다. 웹사이트를 구축하여 온라인 스토어를 여는것은 그다지 어려운 일이 아니다. 투자 경비또한 별로 들지 않아 좋은 물건구입 판로만 정해 진다면 손쉽게 사업을 할수 있다. 자신의 웹 사이트를 구축하여 이베이 스토어와 함께 경영을 한다면 그또한 좋은 방법이 될수 있다.

온라인 스토어를 구축하려면 몇가지 사항을 고려해야 한다. 첫째, 야후 스토어나 이베이 스토어 처럼 제공하는 템플릿을 사용하여 구축하는 방법과 쇼핑카트를 제공하는 웹 호스팅 회사를 통해 구축하는 방법이 있다. 야후나 이베이 스토어 처럼 템플릿을 사용하면 만들기는 쉽지만 웹 사이트 틀이 고정되어 있어 전문성이 조금 부족하고 일정의 수수료를

## 웹 사이트 구축하기

서비스 제공업체에 내야하는 부담을 갖는다. 하지만, 쇼핑카트 프로그램을 이용하여 만들면 미리 정해진 틀에 얽매이지 않고 전문적인 웹 사이트를 만들수 있을 뿐더러 물품의 가짓수에 제한을 받지 않고 운영 경비가 적게 든다. 하지만, 처음 웹사이트를 구축할때 직접 본인이 만들지 않는다면 템플릿 방법보다 조금 많은 경비가 들수 있으므로 좋은 호스팅 회사를 찾는것이 중요하다. 온라인 스토어를 운영하려면 크레딧 카트를 받아야하고 Shipping 경비를 자동 계산해 줄수 있는 기능이 필요하다. 크레딧 카드문제는 머첸트 어카운트 (Merchant Account) 와 Payment Gateway 서비스를 받아야 하지만 서비스 공급 업체에서 대체로 해결해 주기 때문에 손쉽게 해결할수 있다. Shipping 비 또한 템플릿이나 쇼핑카트 프로그램이 해결해 주기 때문에 큰 문제 없이 사이트 구축이 가능하다. 온라인 스토어를 만드는데는 어느정도의 전문 지식이 필요하기 때문에 경험이 없으신 분들은 웹 디자인 또는 호스팅 업체로 부터 서비스 받는것이 바람직하다. 온라인 스토어를 전문업체에 의뢰하여 구축한다면 사이트의 특성에 따라 차이는 있겠지만 대충 \$1,000 에서 \$3,000 정도의 경비가 들고 특정 사이트의 경우 \$5,000 이상의 경비가 들수도 있다. 또한, 월 운영비는 적게는 \$20 부터 많게는 \$200 이상의 경비가 들수 있다.

## 16. 이베이 스토어

현재 온라인상으로 상품을 사고 파는데 있어서 이베이 시장을 따라잡을수 있는 것은 없을 것이다. 물론 지난해에 기술한바 대로 집에서 쓰지 않는 물건들을 하나씩 이베이 경매에 올려서 파는 경우도 흔하지만 대부분이 상업적 혹은 기업들이 간여하여 온라인 상점을 개설하여 비즈니스를 하는 경우가 많다. 그래서 누구든 온라인 비즈니스로 새로운 고객 창출로 매출을 증대시키고자 한다면 이베이 스토어를 한번씩은 생각해 볼만하다. 그럼 이베이 스토어를 개설하는 방법을 알아 보자. 먼저 이베이 스토어를 열기 위해서는 이베이 회원으로 등록된 상태에서 20개 이상의 FEEDBACK 을 받았거나 ID 확인 작업을거친후 <http://www.stores.ebay.com> 에서 누구든 쉽게 만들수 있다.

이베이스토어의 종류로는 기본 상점, Featured 상점과 Anchor 상점이 있다. 기본 상점은 월 \$9.95의 사용료를 내며, 여기에 포함되는 서비스들로는 상점 개인 홈페이지 및 URL 제공, 월간 리포트 작성, 상품들의 연계 전시기능, 그리고 장기 리스팅기능 들로 개인적으로 상점없이 물건을 팔때와는 달리 부가되는 서비스들이다. 그외 Featured 와 Anchor 상점들의 사용료는 각각 월 \$49.95과 월 \$499.95 이며 이들 상점들은 기본적인 상점에 비하여 이베이에서 상품검색시 우선권이 주어지며 상점 주소록이나 이베이 홈페이지에 우선적으로 링크를 만들어 주거나 섹션을 만들어 줌으로써 상점들의 광고효과를 높여주는 서비스들을 제공한다.

이베이 상점을 만들려면 이베이 회원으로 이메일 주소와 크레딧카드나 은행 구좌번호만 있으면 위에 주소에서 간단히 오픈할수 있다. 이 단계를 지나면 상점에 대한 설명과 그에따른 각종 기능들을 조정하는 화면이 나오는데 옆에 쉽게 설명이 되어 있어 모르는 부분이 나오면 도움받을수 있다. 그리고 나면 자기 상점의 홈페이지를 HTML로 꾸밀수 있게 해주는 부분이 나오는데 이는 약간의 HTML에 관한 지식이 있다면 자기 상점이나 제품들에 대한 설명을 자세히 올려줄수 있다. 만약 상점의 홈페이지를 좀더 전문적으로 만들기를 원한다면 전문 웹 디자인 회사를 통해 만드는 것도 나쁘지 않다.

이제 남은 부분은 본인이 팔고자 하는 상품들을 리스팅하고 옥션이 끝난후 최종 WINNER 로 부터 돈을 받고 물건을 배송하면 된다. 여기서 많은 사람들이 이베이상점 사용료에 대해 궁금점을 갖고 있을듯하여 간략하게 설명하고자 한다. 이베이 상점을 갖고 있으면 물건들을 리스팅하는데 들어가는 비용은 기간이나 가격에 관계없이 개당 \$0.02에서 \$0.05까지 하며, 그림이나 사진들은 수량이나

## 웹 사이트 구축하기

크기에 따라 가격이 \$0.15에서 \$1까지 하며, 물건을 팔았을때는 최종 판매가격에 따라서 5.25%에서부터 8%이상까지의 사용료를 이베이에 주어야 한다. 또한 각종 크레딧 카드나 페이팔등은 최종 판매가격의 2.2%에서 3%까지 사용료로 부담하여야 하므로 온라인 스토어를 호스팅 회사를 통해 직접 운영하는 것 보다 많은 수수료를 내야 한다.

상점을 운영하는데 가장 중요한 부분은 리스팅시 자신의 상품들에 대해 얼마나 구체적으로 또한 자세히 설명하고 사진이나 그밖의 관련자료들을 포함하여 고객들에게 큰 관심을 주느냐에 따라 장사의 흥행여부를 판가를 할수 있다. 그외에 리스팅시 조절해야 되는 기간이나 경매방법들도 곁들여서 잘 사용해야 최대한의 효과를 볼수 있다. 또한 위에서 설명한대로 자신이 팔고자 하는 상품들이 마진폭이 적을때는 이베이 사용료나 크레딧카드 사용료로 지출되는 부분이 많아 실제로 많은 이득을 취할수 없는 경우도 많다. 이에 많은 상점들이 이베이 스토어와 온라인 스토어를 병행하여 상품들을 그냥 전신나 광고효과로 이베이에 올려놓으면서 본인의 웹사이트에 링크를 걸어 실제 거래는 본인의 웹사이트로 유인 하는 경우가 많이 생기고 있다.

## 17. 메일 서비스

인터넷 서비스중 WWW 와 함께 가장 많이 사용되는 서비스는 이메일 이다. WWW 가 일반화 되기 전엔 특종 소프트 웨어를 사용한 POP3 서비스가 전부 였지만 요즘에는 WWW 를 통해 받는 웹 메일 또한 많이 사용된다. 웹 메일은 IMAP 서비스를 통해 특별한 프로그램 없이 인터넷이 연결된 어느곳에서도 웹 브라우저를 이용해 서비스를 받기 때문에 여행중이나 공공장소에서 자신의 메일을 이용할수 있는 장점이 있다. 이에 반면 POP3 서비스는 메일 클라이언트 프로그램을 사용해 서버에 저장되어 있는 메일 메시지를 자신의 컴퓨터로 다운로드 받아 보여 준다. 따라서, 자신의 컴퓨터로 메일을 송수신한다면 POP3 서비스가 더욱 편리할 것이다. 메일 클라이언트의 대표적인 프로그램으로는 아웃룩, 넷스케이프 메일, 그리고 이도라가 있다.

현재 많은 포탈사이트들이 무료로 웹메일 서비스를 지원해주고 있는데 대표적인 사이트로는 미국의 핫메일, 야후 그리고 한국 사이트로는 다음, 한메일과 프리첼이 있다. 포탈 사이트에서 이메일 계정을 열고 사용하기 위해서는 회원에 가입하는 절차를 거치게 되는데 본인의 간단한 신상정보만 입력하고 그에따른 아이디와 비밀번호를 입력하게 되면 곧 사용할수 있게 된다. 무료 포탈 사이트를 이용해 웹 메일 서비스를 받게 되면 서비스를 제공하는 회사의 도메인 이름을 쓰게 될 뿐더러 여러 사람이 많은 이메일 계좌를 만들기 때문에 자신이 원하는 메일 주소를 갖기 어렵다. 또한, 서버에서 제공하는 메일 용량에 제한을 두고 오랜시간을 사용하지 않으면 메일주소가 취소되기도 한다. 메일에 멀티 미디어 파일이나 용량이 큰 파일을 첨부시켜 보낼경우 문제가 될수 있다.

무료 포탈 사이트를 통해 메일 서비스를 받을 경우 본인의 도메인 이름으로 메일 계좌를 열수 없다는 단점이 있다. 예를들어, 본인이 mydomain.com 이라는 도메인 이름과 본인의 이름을 사용한 이메일 주소 myname@mydomain.com 을 갖기 원한다면 위에서 설명된 무료 메일계정 에서는 지원해주지 않는다. 이런경우엔 두가지의 방법이 있는데 그중 하나는 위의 무료 서비스를 제공해주는 회사에서 프리미엄 서비스로 Upgrade 하여 일년에 약 \$35 에서 \$50 정도를 지급하고 본인의 도메인 이름을 사용할수 있다. 이의 경우 약 10 개 에서 20 개의 메일 구좌를 만들어 쓸수 있다.

두번째 방법으로는 웹호스팅 회사를 통해 웹 또는 메일 호스팅을 하게 되면 본인의 도메인 이름을 쓸수 있다. 도메인 구입비와 웹또는 이메일 호스팅비로 약간의 경비는 들지만 무료 포탈사이트에서 제한하는 항목들을 모두 해결할수 있다. 본인의 도메인을 사용해 메일 구좌를 열 경우에도 웹 메일이나 POP3 서비스를 사용해 메일을 처리 할수 있으므로 모든 면에서 제한없이 사용할수 있다. 자신의 도메인을 통해 메일 서비스를 하기 위해서는 자신이 직접 메일 서버를 구축하여 운영하는 방법도 있지만 많은 웹 호스팅 회사에서 이 모든것을 서비스 해 주기 때문에 굳이 직접 운영하는



<http://www.edula.com>

(주) 애들아, 닷 캄

Tel: (847) 490-4210

### 웹 사이트 구축하기

번거러움을 피할수 있다. 웹 호스팅과 이메일 호스팅을 같이 서비스 받는다면 약 연\$100 의 경비가 들며 이메일 호스팅만 필요하다면 연 \$10 정도의 경비가 든다.

웹 메일이나 POP3 서비스를 통해 한글 메일을 송수신 할경우 우리는 가끔 깨진 글을 접할수 있다. 이는 기본 메일 포맷을 US-ASCII (7-bit) 로 정해 영어 기반으로 정해 쓸 경우이다. 이때 8-bit 중 하나의 bit 을 잃어 버릴수 있으므로 깨진 글을 받아본다. 한글로 메일을 주고 받기를 원한다면 사용 브라우저나 메일 클라이언트에서 한글 인코딩 방식을 쓰도록 지정해 주어야 한다. 인코딩 방식에 관여없이 한글을 사용하고 싶다면 한국에서 제공하는 포탈 사이트를 쓰거나 다국어를 제공하는 메일 서버를 사용하는 것이 좋다. 이는 메일 헤더에 정해 놓은 인코딩 방식에 관계없이서버에서 8-bit 으로 처리하기 때문에 메일에 실린 내용을 잃어 버리지 않는다.

마지막으로 한글 메일을 읽고 쓰기 위해선 사용하는 컴퓨터에서 한글을 지원해 주어야 한다. 이는 글로벌 IME 를 설치 하거나 Windows 2000/XP 에서 제공하는 Regional Setting 을 바꾸어 주면 된다.